

6ª edición

PAPER ARTE ETA  
GRABATUAREN  
NAZIOARTEKO  
JAIALDIA

BILBAO\_017

FESTIVAL  
INTERNACIONAL  
DE GRABADO Y  
ARTE SOBRE PAPEL

BILBAO\_017

INTERNATIONAL  
PRINT&ART WORKS  
ON PAPER ART  
FESTIVAL

BILBAO\_017



16, 17, 18 & 19  
nov\_

**BILBAO**  
Palacio Euskalduna

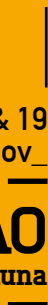




FIG Bilbao, celebrará su sexta edición en el Palacio Euskalduna de Bilbao, un espacio y ubicación inigualables en pleno centro de capital bizkaina. El grueso del festival tendrá lugar del 16 al 19 de noviembre en forma de feria, dentro del completo programa de actividades relacionadas con el Arte sobre Papel.

El Palacio Euskalduna, de 5000 m<sup>2</sup>, se encuentra muy cerca del Museo Guggenheim Bilbao, el Museo de Bellas Artes de Bilbao, la Torre Iberdrola o el Bizkaia Aretoa UPV/EHU, entre otros. El espacio diáfano y acristalado convierte a la feria en un reclamo para el visitante.

FIG Bilbao mantiene una personalidad que le hace diferente, la apuesta exclusiva por el Arte sobre Papel le da un caracter único en España y Europa. Participan una selección de alrededor de 40 galerías nacionales e internacionales que trabajan obra gráfica, contemporánea y de todos los tiempos.

Fundadores /



PROMOCIÓN DEL ARTE



Casa Falconieri  
[www.casafalconieri.it](http://www.casafalconieri.it)



Durante una semana Bilbao se convierte en el centro del Arte sobre papel, gracias a un programa de actividades paralelo a la feria: foros, exposiciones, visitas guiadas, talleres infantiles... y seguirá apostando por las sinergias y colaboraciones con instituciones y agentes culturales.

---

## ACTIVIDADES FIG

---

### **Jueves 16**

Encuentro Arte&Mujer  
Inauguración

### **Viernes 17**

Encuentro Arte&Empresa  
Exhibiciones en directo. Artista invitado  
Cena FIG para Expositores.

### **Sábado 18**

Encuentro Arte&Tecnología  
IV edición. Open Portfolio  
FIG Night. Programa nocturno Art&music  
Exhibiciones en directo. Artista invitado

### **Domingo 19**

Talleres infantiles  
Premio. IV Open Portfolio y Cubo de las Tentaciones  
Exhibiciones en directo





---

## COMUNICACIÓN

---

### **FIG BILBAO, IMPACTO EN MEDIOS**

FIG Bilbao es una referencia para los medios de comunicación tanto generalistas, como especializados en cultura y arte. El Festival internacional de Grabado y Arte sobre Papel ha traspasado nuestras fronteras generando noticias en países como Francia, Reino Unido, Italia o Portugal. Los medios de comunicación a nivel nacional hacen un gran seguimiento de la feria FIG Bilbao, tanto los medios generalistas como las revistas especializadas suplementos y plataformas online destinadas a la difusión del arte y la cultura.

La combinación de acciones propias de gabinete de prensa, junto con la apuesta creciente por las redes sociales, nos permite realizar una campaña de comunicación permanente basada en contenidos de calidad con gran presencia del formato audiovisual.

**El impacto en prensa escrita off/online supera los 210 mil euros.**

### **ACCIONES ESPECIALES CON LOS LÍDERES DE AUDIENCIA**

El seguimiento realizado por los principales medios de comunicación vascos se ve complementada con otras acciones especiales con los líderes de audiencia en el País Vasco: El Correo y la SER. El diario El Correo, patrocinador de la Feria, mantiene una estrecha colaboración con el festival. Además coincidiendo con la celebración de la FERIA se realiza en suplemento especial de 4 páginas.

El Correo: EL PRIMER DIARIO DEL PAÍS VASCO

- Casi 8 de cada 10\* de los lectores de diarios de información general de Bizkaia y Araba/Álava leen EL CORREO (un 78,1% de cuota).
- 442.000\*\* lectores de media diaria.
- 352.000\*\* lectores exclusivos. No leen ningún otro diario de información general.
- 72.956\*\*\* ejemplares de venta total.
- Casi 4 veces más audiencia que cualquier cadena televisiva en Bizkaia, en horario de máxima audiencia

La radio líder de audiencia en el País Vasco también tiene presencia en FIG Bilbao. La cadena SER, con 115.000 seguidores diarios, realiza en directo el programa "Hoy por Hoy Bilbao" desde el Palacio Euskalduna.

### **PATROCINIO Y CAMPAÑAS DE PUBLICIDAD**

Con el fin de lograr la mayor difusión del Festival internacional de Grabado y Arte sobre Papel de Bilbao durante los meses previos a su celebración se pone en marcha una campaña de publicidad en medios generalistas y especializados.

Gracias al acuerdo suscrito con "Grabado y Edición" mantenemos un contacto directo con su amplia red de suscriptores mediante boletines monográficos con las novedades del FIG. "Grabado y Edición" es una plataforma internacional dedicada a la difusión del arte múltiple y las ediciones de arte, con más de 7



años de experiencia en el mercado. Su contenido aborda toda la información relativa al mundo de la edición, posicionándose como referencia del arte gráfico.

La campaña de publicidad en la prensa especializada se complementa con banners de publicidad en las principales referencia del sector en los medios digitales líderes a nivel nacional e internacional de habla hispana: Arteinformado, la Venta del Arte, Descubrir el Arte ... Así como campañas segmentadas de promoción en la principales redes sociales dirigidas al público objetivo.

#### **NEWSLETTER Y BOLETINES**

FIG Bilbao cuenta con una amplia red de contactos, segmentados por tipo de público objetivo, con los que estamos en comunicación permanente y directa a lo largo de todo el año. Gracias a nuestros boletines y newsletter mantenemos al día de las novedades del FIG y de las acciones paralelas tanto a los medios de comunicación en general como a los profesionales del mundo del arte, en particular. La integración de contenido audiovisual dentro de los boletines nos ha permitido enriquecer el contenido de los mismos, dotando a una herramienta de marketing ya consolidada de una nueva frescura para seguir siendo atractiva.

#### **REDES SOCIALES Y NUEVOS MEDIOS**

Las redes sociales se han convertido en un espacio privilegiado para acercar las propuestas culturales y creativas al público, sobre todo a las generaciones más jóvenes, pero también al resto de la población ya que su uso se ha popularizado en los últimos años gracias a la aparición de los smartphones.

FIG Bilbao apuesta por las redes sociales como complemento a las labores tradicionales en medios convencionales a fin de lograr un impacto mayor de las acciones que se realizan tanto en los días de feria como a lo largo de todo el año.

La generación de contenidos de calidad es la mayor garantía de éxito. Para ello FIG Bilbao dispone de medios técnicos y humanos para poder desarrollar una política de redes adecuada y exitosa que se verá reforzada y ampliada durante los días de feria, pero que permanece activa a lo largo de todo el año.

#### **SEGUIDORES ACTIVOS Y CONCIENCIADOS**

La consolidada trayectoria de FIG Bilbao y la presencia continua en las redes sociales nos permite tener un público fiel, que atiende a nuestros inputs en las redes sociales y nos ayuda a viralizar nuestros contenidos. Facebook es la red que más seguidores aporta y que mejor funciona entre nuestros simpatizantes, pero también contamos con una presencia notable en twitter e Instagram.

Además, los perfiles de las redes sociales de FIG Bilbao no se limitan a publicar noticias relacionadas con las acciones del festival, también son un soporte para que los galeristas presentes en anteriores ediciones y



agentes colaboradores puedan tener acceso a nuestra amplia red de prescriptores y que les podamos servir de altavoz a sus propuestas. Fomentamos, por tanto, una política de redes sociales abiertas para el beneficio de FIG pero también para el enriquecimiento de nuestra red de contactos profesional y académica.

#### **FIG TV: TU CANAL EN YOUTUBE**

FIG Bilbao utilizará en su edición 2017 las nuevas herramientas de publicidad Online para reforzar los patrocinios ya descritos en los medios de difusión tradicionales.

Durante la celebración del Festival Internacional de Grabado y Arte sobre el Papel 2017 el canal de Youtube de FIG Bilbao servirá de plataforma para poner en marcha FIG TV. Cada uno de los galeristas, así como los artistas invitados dispondrán de su propio espacio en el canal para mostrar sus propuestas. Las principales charlas y conferencias de los invitados del FIG pondrán seguirse por primera en streaming a través de Facebook Live.

#### **STREET MARKETING: FIG BILBAO, INUNDA LA CIUDAD**

##### **Cubos FIG**

Un año más, los Cubos FIG volverán a repartirse en punto estratégicos de ciudad, en los lugares más transitados, para dar a conocer la programación del Festival. Se trata de potente reclamo que llama la atención y suscita el interés del público hacia la Feria.

##### **Escaparate FIG en El Corte Inglés.**

Este emblemático establecimiento colabora desde el año pasado con FIG Bilbao. Durante la última quincena de noviembre uno de los escaparates del centro comercial anunciará la llegada de FIG Bilbao con una instalación donde el grabado y el arte sobre papel serán los protagonistas. El año pasado el artista Jose María Lazkano colaboró en esta iniciativa exponiendo una de sus planchas de grabado.

##### **Exposiciones urbanas en Metro Bilbao.**

Metro Bilbao colabora con FIG Bilbao desde 2015 albergando exposiciones que refuerzan su apuesta por el arte y la obra gráfica. Con cerca de 300.000 desplazamientos diarios en sus dos líneas, las estaciones de metro Bilbao se convierten en un magnífico espacio para dar a conocer las galerías y artistas del festival.

# DOCUMENTOS A CUMPLIMENTAR

Para que las solicitudes a FIG Bilbao 2017 sean valoradas deben presentarse los tres documentos que se describen a continuación:

- Proyecto FIG Bilbao 2017
- Solicitud de stand. Es importante leer todos los puntos con atención, tanto en lo referente a datos de la galería como a condiciones de participación y pagos.
- Comprobante del pago de 200 euros. Esta cantidad será deducida del total del importe una vez la galería haya sido aceptada.

## TIPOLOGÍA DE STANDS Y PRECIOS

### COMITÉ DE SELECCIÓN

Será el encargado de valorar las propuestas expositivas presentadas. Se tendrá en cuenta la calidad de las obras, programa de exposiciones y participación en ferias nacionales e internacionales.

### MODALIDADES DE STAND:

#### / PROGRAMA GENERAL

**TIPO A.** 18m<sup>2</sup> + pared frontal. 3.500 + 10% IVA

**TIPO B.** Stand 18m<sup>2</sup>. 2.880 euros + 10% IVA

**TIPO C.** Stand 12m<sup>2</sup>. 1.920 euros + 10% IVA

**TIPO D.** Stand 9m<sup>2</sup>. 1.440 euros + 10% IVA

160 euros m<sup>2</sup>.

Otros tamaños, consultar.

#### / PROGRAMA YOUNG PAPER

Dirigido a valores emergentes

Stand de 12 m<sup>2</sup>: 1.200 euros + IVA.

100 euros m<sup>2</sup>.

#### / PROGRAMA SOLO PAPER:

Stand trasera. Consultar precio según necesidades

### SERVICIOS FERIALES FIG BILBAO 2017:

250 euros (+10% IVA para galerías españolas excepto residentes en Ceuta, Melilla y Canarias).

#### Servicios Expositores incluye:

Seguro Responsabilidad Civil (cubre hasta 60.000 euros),

Seguro Multiferia (cubre hasta 30.000 euros),

Wifi, Catálogo, Promoción, Web, Plano de mano...),

invitaciones VIP, acceso almacén general, butaca preferente en los foros profesionales de la feria (bajo reserva previa).

**CONSUMO ELÉCTRICO (0,13 KW / M2):** 3 euros / m<sup>2</sup>

### SOLICITUD RESERVA ESPACIO:

200 euros. Cantidad a descontar del importe final en caso de ser aceptada la solicitud.

### STANDS

- *Los stands* se entregarán rotulados con una banderola, una mesa y dos sillas.
- *Las paredes* serán de aglomerado pintado; se podrá clavar y atornillar en ellas.
- *Instalación eléctrica:* cuadro eléctrico preparado para una potencia de 100 w/m<sup>2</sup> con una base de enchufe.
- *Iluminación:* focos halógenos de 300 w sobre brazo de 1m.
- *Pintura:* todas las paredes estarán acabadas con pintura plástica blanca mate. Está permitido cambiar el color de las paredes, con autorización expresa de la dirección del Festival previa aceptación de presupuesto.

### EXTRAS

Metro cuadrado adicional	150 euros
Cambio de color paredes	5 euros m <sup>2</sup>
Almacén en el Stand	consultar
Foco halógeno de 300W.	40 euros
Enchufe monofásico 500W.	20 euros
Silla	42 euros
Mesa rectangular	79 euros
Mostrador con llave	97 euros
Vitrinas	100 euros

### Nota:

Estos precios no incluyen i.v.a.

Todo el material es en régimen de alquiler

Condiciones de pago; 100% por adelantado antes del día de montaje en el recinto ferial.

Fecha de peticiones; hasta 1 de noviembre de 2017





# CONTRATO DE INSCRIPCIÓN

## **DATOS DEL EXPOSITOR** (cumplimentar en mayúsculas)

---

DENOMINACIÓN SOCIAL

PERSONA DE CONTACTO

DIRECCIÓN

CÓDIGO POSTAL  CIUDAD

PAÍS  AÑO

TLF  FAX

E-MAIL  WEB

CIF

Nº CUENTA BANCARIA

## **DATOS FISCALES/INFORMACIÓN PARA FACTURACIÓN**

---

NOMBRE DE EMPRESA

CIF

DOMICILIO FISCAL

C.P.  LOCALIDAD

PROVINCIA  PAIS

## **SOLICITUD DE STAND**

---

METROS CUADRADOS

EXTRAS	Metro cuadrado adicional (3m <sup>2</sup> . mínimo)	<input type="checkbox"/>
	Cambio de color paredes	<input type="checkbox"/>
	Pared frontal	<input type="checkbox"/>
	Foco halógeno de 300W.	<input type="checkbox"/>
	Enchufe monofásico DE 500W.	<input type="checkbox"/>
	Silla	<input type="checkbox"/>
	Mesa rectangular	<input type="checkbox"/>
	Mostrador con llave	<input type="checkbox"/>
	Almacén individual en stand	<input type="checkbox"/>
	Vitrinas	<input type="checkbox"/>

**TOTAL:**

IVA no incluido.

**Fecha**

**Sello de la compañía y firma  
del representante autorizado**

# PROYECTO DE PARTICIPACIÓN

## ARTISTAS EN EXPOSICIÓN

---


### Otros Artistas representados


### Participación en otras ferias de arte


### Avance artistas presentados en FIG Bilbao 2017 / ediciones inéditas / exposiciones en 2017


**SOLICITUD RESERVA ESPACIO:** 200 euros.

Cantidad a descontar del importe final en caso de ser aceptada la solicitud.

### Forma de pago

Transferencia bancaria a la cuenta de:

ARTHAZI - Promoción del Arte

Pol. Ind. Belako. Makoaga Bidea 8B nav.1. 48100 Mungia. BIZKAIA - SPAIN

Caja Laboral: IBAN ES51-30350067690670077791  
SWIF CLPEES2M

Pago vía Pay Pal: Bajo petición vía mail.

**En caso de transferencia bancaria indicar el nombre de la empresa que efectúa la misma y galería (Ref. FIG Bilbao).**

**Enviar junto al justificante del pago del Formulario de Participación por Fax: + 0034 944 538 681**

**o correo electrónico a [fig@figbilbao.com](mailto:fig@figbilbao.com)**

**La admisión requerirá de la expresa aceptación y comunicación por parte de la Organización.**

Fecha

Sello de la compañía y firma  
del representante autorizado

## FORMA DE PAGO

### Vía transferencia bancaria a la cuenta de:

ARTHAZI - Promoción del Arte  
Pol. Ind. Belako. Makoaga Bidea 8B nav.1. 48100 Mungia.  
BIZKAIA - SPAIN  
Caja Laboral: IBAN ES51-30350067690670077791  
SWIF CLPEES2M

Pago vía Pay Pal: Bajo petición vía mail.

*El incumplimiento de estos plazos supone la denegación de participación en FIG Bilbao, aunque el expositor hubiera sido admitido. Ningún expositor podrá participar en FIG 2017 si no ha abonado el 100% de la tarifa en los plazos establecidos. Los expositores comerciales podrán acceder al montaje de sus espacios una vez que esté garantizado el pago del total de los servicios contratados.*

*En caso de incumplir con los plazos de pago establecidos, la organización tendrá derecho a no devolver los importes desembolsados por el expositor de acuerdo con estas normas.*

## FECHAS CLAVE

### 30/03/2017

#### PRERRESERVA CLUB FUNDADOR

Para beneficiarse de la tarifa especial de "stand base 18m<sup>2</sup> y 9m<sup>2</sup>" deberán hacer efectiva la solicitud de reserva adjunta, antes del 30 de marzo. El primer pago se hará efectivo a la recepción de la factura que acompañará a la carta de aceptación.

### 15/03/2017

APERTURA DE PLAZO GENERAL PARA LA SOLICITUD Y ENTREGA DE PROYECTOS DE PARTICIPACIÓN.

### 30/6/2017

ABONO 50% DEL IMPORTE DEL STAND.

### 15/9/2017

CIERRE PLAZO DE INSCRIPCIÓN

### 1/11/2017

ABONO DEL 100% STAND

### 15/11/ 2017

MONTAJE STAND

### 16-17-18-19 de noviembre 2017

FERIA

## REGLAMENTO TÉCNICO DE LA FERIA

### INFORMACIÓN GENERAL

**Nombre:** 6ª FERIA Internacional de Grabado y Arte sobre Papel. FIG Bilbao 2017

**Lugar y fecha de la FERIA** 16 al 19 de noviembre de 2017 en el Palacio Euskalduna de Bilbao.

**Horario de Montaje** 15 de noviembre. 15h. a 20.30h.

**Horario de Desmontaje:** 19 de noviembre. 20h. a 23h.

**Horario de FERIA:** jueves. 11h. a 14.30h. (mañana para

profesionales y prensa) y 16h. a 21h.

viernes 11h. a 21h.

sábado 11h. a 23 h. (FIG Night de 19.30 - 23h.)

domingo de 11h. a 20h.

**Dónde:** Palacio Euskalduna. Av Abandoibarra, 4  
48011 Bilbao, Vizcaya.

**Aparcamiento:** Parking Palacio Euskalduna

## CONDICIONES DE PARTICIPACIÓN

Cada aspirante a expositor de la FERIA deberá acompañar su solicitud de admisión con un proyecto de exposición, que incluya, además de la información sobre las actividades de la Galería en los últimos doce meses, documentación fotográfica de algunas obras recientes de artistas que se presentarán en el stand. El expediente del proyecto será en formato digital (CD, DVD) o en papel.

La presentación de solicitudes a participar en FIG BILBAO 2017 quedará limitada a galerías, editoras y Art dealers que propongan, exclusivamente, grabado y arte sobre papel, contemporáneo y antiguo.

- Galerías de arte que promuevan el grabado contemporáneo original y clásico así como experimental (grabados originales realizados tanto con técnicas tradicionales como experimentales, intervenciones mixtas de diferentes expresiones artísticas, como grabado, fotografía, arte digital...).
- Editores que trabajen con grabado original y experimental.
- Editores de revistas y libros de grabado.
- Expositores de materiales de grabado (tórculos, papel, diversos instrumentos...).
- Instituciones, asociaciones, fundaciones, colectivos artísticos de prestigio... Solicitudes estudiadas por el comité asesor en cada caso.

**Plazo máximo de presentación de propuestas 15 de septiembre.** La organización del Festival comunicará por escrito su aceptación como expositor en la FERIA.

## ASIGNACIÓN Y CONSTRUCCIÓN DE STANDS

La dirección procederá a la adjudicación del stand a cada expositor, una vez que éste haya cumplimentado todos y cada uno de los requisitos exigidos y cuando el expositor haya hecho todos los pagos.

Decididas las adjudicaciones, se confeccionará un plano del recinto que mostrará la ubicación de todos y cada uno de los stands individuales de los expositores. La dirección se reserva el derecho de modificar las condiciones de cada stand, dentro de criterios razonables y desviándose del emplazamiento, dimensiones o formas solicitadas, cuando el concepto, configuración o distribución del espacio expositivo general así lo requirieran. Cada expositor será informado de su adjudicación mediante el envío del plano general con indicación exacta de su ubicación.

## EXPOSITORES

El expositor deberá mantener su construcción dentro de la zona asignada y en ningún momento se puede invadir las zonas comunes de pasillos. El área de visualización no deberá sobrepasar las líneas invisibles que delimitan cada espacio expositor.

Los expositores comerciales deben garantizar que sus

obras serán expuestas con nivel museográfico, respetando espacios y huyendo de la aglomeración. La organización de la Feria asistirá en el asesoramiento sobre estos aspectos.

Las obras expuestas deberán contar con el certificado de originalidad que podrá ser requerido por los miembros de la organización en cualquier momento.

Los expositores comerciales procurarán tener durante los días de la Feria precios más competitivos que los habituales del resto del año.

El stand de los expositores deberá estar siempre atendido en los horarios de apertura al público.

La puntualidad en la apertura del stand y del cierre del mismo son incuestionables.

Los expositores comerciales entenderán que la ocasión que ofrece una feria debe comportar la oportunidad de mostrar piezas nuevas o de excepcional valía, calidad y buenas referencias.

La originalidad, la buena presentación de la obra y la calidad de la edición son retos profesionales incuestionables en la Feria FIG Bilbao. El cumplimiento de estas normas beneficia a todos los expositores y la desconsideración hacia las mismas podrán tener efecto en el proceso de selección de la siguiente edición.

## **CATÁLOGO**

FIG Bilbao 2017 edita un catálogo oficial de la Feria en el que el expositor puede participar para difundir su oferta artística. El expositor deberá observar, estrictamente, los plazos de entrega del material requerido.

## **COMUNICACIÓN**

La Dirección de Comunicación tiene como misión emitir información adecuada sobre los artistas y las GALERÍAS o EDITORAS expositoras en la Prensa diaria y especializada. Los expositores deberán facilitar, a su vez, información amplia y veraz, así como material gráfico de alta calidad, que les pudiera ser solicitado.

Se implementará una campaña de comunicación street mk en la ciudad de Bilbao, contando con diferentes soportes publicitarios. Se difundirá el evento en radios, a través de entrevistas y cuñas publicitarias. Se distribuirá material impreso en hoteles, instituciones culturales y puntos de interés turístico. Se enviarán invitaciones personalizadas a coleccionistas, agentes de pre, museos, galeristas, etc.

El Festival cuenta con una oficina de prensa que se encargará de difundir ampliamente toda la información acerca de los participantes en la Feria (galerías, editores, artistas, etc.)

## **PARTICIPACIÓN DE OTRAS INSTITUCIONES, PUBLICACIONES Y REVISTAS DE ARTE**

FIG Bilbao podrá admitir la participación en la sexta edición FIG 2017 de determinadas instituciones que se hayan distinguido por su dedicación al fomento y al coleccionismo del arte sobre papel, así como una selección de revistas de arte y editoras.

## **NORMAS DE ACCESO A LA EXPOSICIÓN DURANTE EL PERÍODO DE MONTAJE**

Sólo se permitirá el acceso a la feria a las personas legítimamente identificadas con una acreditación de expositor emitida por la organización de FIG Bilbao que se entregará a cada participante el día del montaje.

## **SEGUROS DE EXENCIONES, SUPUESTOS Y LIMITACIONES DE RESPONSABILIDAD**

Durante las horas de apertura el expositor deberá vigilar su material directamente o a través de su personal. La organización proporcionará seguridad durante el tiempo de exposición y los días de montaje y desmontaje en el interior del recinto.

El expositor no podrá exigir ninguna responsabilidad a la organización por pérdida, daño o accidente de cualquier tipo ocasionado al material o personal situados dentro del recinto durante la celebración del Festival, incluso fuera del horario de apertura (incluyendo los días de montaje y desmontaje). Se aconseja que cada expositor contrate un seguro que cubra cualquiera de estas contingencias.

El expositor será responsable ante la organización de los daños directos e indirectos que por cualquier causa sean atribuibles a él o a su personal (incluidos los daños causados por sus equipos o instalaciones ejecutados por el mismo o un tercero designado por él) incluso si se realizan en zonas intermedias.

## **PROHIBICIONES**

- Aplicar cargas a las estructuras de la sala, paredes, pilares, iluminación...
- Pegar o colgar estos componentes: carteles, cables, placas, pancartas, vinilos
- Daños a equipos propiedad de la organización o a las estructuras de salas

## **ANULACIONES Y CAMBIOS**

En el supuesto de cancelación voluntaria antes del día 2 de octubre de 2017, no se devolverá el importe de inscripción. Pasada dicha fecha, la solicitud de baja voluntaria, implicará la pérdida automática de las cuantías entregadas a la Organización hasta ese momento, todo ello sin perjuicio de los daños directos o indirectos adicionales que dicha terminación anticipada pudiese haber originado a la Organización.

En caso de que FIG Bilbao no pudiera celebrarse por causas ajenas a la organización, los expositores tendrán derecho únicamente al reintegro de los importes que hubieran abonado hasta ese momento sin que en ningún caso tengan derecho a indemnización o compensación alguna por ningún concepto.

La organización se reserva el derecho a poder cambiar las fechas de la feria por causas no imputables a la propia Organización.

## **ACCESO BOLSAS Y EQUIPAJES**

La organización del Festival podrá prohibir la entrada a la Feria con bolsas o equipajes, pudiéndolos depositar en una zona habilitada al efecto.



# Programa General

El programa general esta destinado a galerías de Arte, editores de obra gráfica y arte sobre papel.

## > Tipos de Stands

**TIPO A\_ isla.** 18m<sup>2</sup> + pared frontal. 3500 + 10% IVA

**TIPO B.** Stand 18m<sup>2</sup>. 2.880 euros + 10% IVA

**TIPO C.** Stand 12m<sup>2</sup>. 1.920 euros + 10% IVA

**TIPO D.** Stand 9m<sup>2</sup>. 1.440 euros + 10% IVA

**160 euros m<sup>2</sup>. Otros tamaños, consultar.**

Estas tarifas incluyen el espacio contratado; montaje y desmontaje del stand, limpieza previa a la apertura del Festival, rótulo con letra estandarizada y derecho a uso de almacén general.

### Estos precios incluyen:

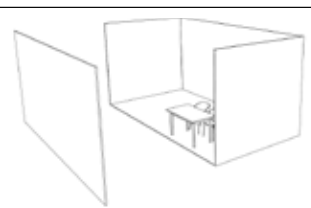
- Muros perimétricos: paneles sólidos de aglomerado pintado blanco de 3 metros de altura. Se podrán clavar y atornillar en ellas. Todas las paredes estarán acabadas con pintura blanca mate. Está permitido cambiar el color de las paredes con autorización previa de la dirección del Festival.
- Instalación eléctrica: cuadro eléctrico preparado para una potencia de 100w /m<sup>2</sup> con una base de enchufe.
- Iluminación, halógenos 75w
- 1 toma de corriente
- Conexión eléctrica y consumo energético incluidos.
- 2 sillas, 1 mesa
- Mantenimiento
- Seguridad

### Estos precios no incluyen:

Impuestos, 10% IVA.  
Servicios feriales  
Extras, almacén exclusivo, mobiliario...

#### TIPO A

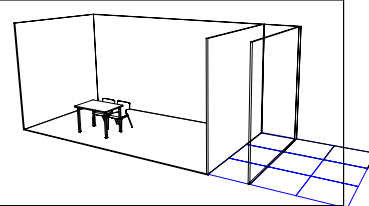
18m<sup>2</sup>+pared de 6m. lineales



3x6x3m. + 6x3m

#### TIPO B

18m<sup>2</sup>



3x6x3m.

#### TIPO C

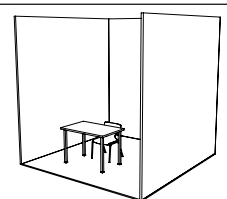
12m<sup>2</sup>



2x6x3m.

#### TIPO D

9m<sup>2</sup>



3x3x3m.

PAPER GAINEKO ARTEAREN AZOKA  
FERIA DE ARTE SOBRE PAPEL



ART  
BERRIA

## Young paper

Programa comisariado, que está compuesto por una selección de un máximo 10 galerías emergentes de carácter vanguardista. El objetivo es visibilizar y servir de plataforma para estas galerías nuevas

**TIPO Y.** Stand 12m<sup>2</sup> 1.200 euros + 10% IVA  
100 euros m<sup>2</sup>. Otros tamaños, consultar.

- Muros perimétricos
- Una silla y mesa
- Iluminación (halógenos 75w)
- 1 toma de corriente
- Conexión eléctrica y consumo energético incluidos.
- Mantenimiento
- Seguridad

**Estos precios no incluyen:**

Impuestos, 10% IVA.  
Servicios feriales

**TIPO C**  
12m<sup>2</sup>

2x6x3m.

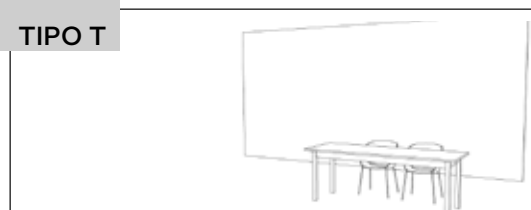


## Solo paper

Programa dirigido a empresas de papel, libros de artista...

**TIPO T.** Stand trasera:  
Consultar tamaños y precios.

**TIPO T**



**BIG  
PAPER**  
EL  
FORMATO  
SI IMPORTA

BIG Paper es un programa que da la oportunidad a los expositores de la feria a presentar obras de grandes dimensiones, es un proyecto que toma como punto de partida la obra desde el papel de gran formato. El objetivo de BIG PAPER es visibilizar el proceso de trabajo de artistas en torno al papel, así como acercar al público diferentes miradas y procedimientos técnicos.



PAPER ARTE ETA  
GRABATUAREN  
NAZIOARTEKO  
JAIALDIA

BILBAO\_017

FESTIVAL  
INTERNACIONAL  
DE GRABADO Y  
ARTE SOBRE PAPEL

BILBAO\_017

INTERNATIONAL  
PRINT&ART WORKS  
ON PAPER ART  
FESTIVAL

BILBAO\_017

## **INFORMACIÓN DE CONTACTO**

Visite nuestra página web para más información:  
[www.figbilbao.com](http://www.figbilbao.com)

### **Presidentes Festival**

Gabriella Locci  
Iñaki Alonso

### **Director Festival**

Dario Piludu

### **Director Feria:**

Roberto Sáenz de Gorbea  
[roberto@figbilbao.com](mailto:roberto@figbilbao.com)  
T. 699 44 43 46

### **Coordinación general:**

Olga Iradier Arce  
[oiradier@figbilbao.com](mailto:oiradier@figbilbao.com)

### **Adjunta coordinación:**

Ana Giménez  
[ana@figbilbao.com](mailto:ana@figbilbao.com)

### **Directora de comunicación:**

Cristina González Barrios  
[comunicación@figbilbao.com](mailto:comunicación@figbilbao.com)

### **Oficinas**

Plaza Ensanche 11. 48009 Bilbao  
T. 946 94 43 71  
[fig@figbilbao.com](mailto:fig@figbilbao.com)

Fundadores /



PROMOCIÓN DEL ARTE



Casa Falconieri  
[www.casafalconieri.it](http://www.casafalconieri.it)